

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою університету
«01» 07 2025 р., протокол № 9



Голова Вченої ради

 Геннадій ПІВНЯК

«01» 07 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Журналістика»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	С7 Журналістика
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ	Бакалавр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр журналістики

Уводиться в дію з 01.09.2025 р.

Ректор

 Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ

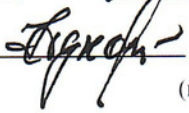
Наказ від 01.07.2025 № 104

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

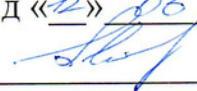
Центр моніторингу знань та тестування

протокол № 6 від «11» 06 2025 р.

Директор  М.М. Одновол
(підпис, ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

протокол № 6 від «2» 06 2025 р.

Начальник відділу  Т.В. Маматова
(підпис, ініціали, прізвище)

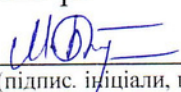
Навчально-методичний відділ

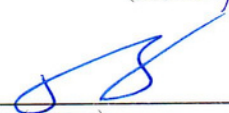
протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Начальник відділу  Ю.О. Заболотна
(підпис, ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності С7 Журналістика
(061 Журналістика)

протокол № 4 від «16» травня 2025 р.

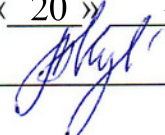
Голова науково-методичної комісії  М.В. Бутиріна
(підпис, ініціали, прізвище)

Гарант освітньої програми 
(підпис)

Н.А. Гусак
(ініціали, прізвище)

Кафедра маркетингу

Протокол № 11 від «20» травня 2025 р.

Завідувач кафедри  Т.В. Куваєва

Декан фінансово-економічного факультету  К.П. Пілова
(підпис, ініціали, прізвище)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Голова робочої групи:

1. **Куваєва Тетяна Володимирівна**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»,

Члени робочої групи:

2. **Гусак Наталія Анатоліївна**, к.філ.н., доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», гарант освітньої програми

3. **Бутиріна Марія Валеріївна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

4. **Касян Сергій Якович**, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»,

5. **Пілова Катерина Петрівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

6. **Тараненко Ксенія Володимирівна**, к.філ.н., доцент, завідувач кафедри філології та мовної комунікації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

7. **Шаляхіна Валерія Олександрівна**, студентка гр. 061-22-1 Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

– **Демченко Олена**, представник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Дніпропетровській області;

– **Дегтяр Дар'я**, начальник управління розвитку громадянського суспільства виконавчого апарату Дніпропетровської обласної ради.

Рецензії додаються.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	6
2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	12
3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	13
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ	15
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ...	21
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА.....	23
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	24
8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	28
ДОДАТКИ.....	30

ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів спеціальності 061 Журналістика, наказу МОН України від 13.06.2024 № 842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти».

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, програм практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації бакалаврів спеціальності С7 Журналістика;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності С7 Журналістика;
- екзаменаційна комісія спеціальності С7 Журналістика;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри Університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавра спеціальності С7 Журналістика.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, фінансово-економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Форми здобуття вищої освіти	Очна (денна), заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців. Освітня програма передбачає: Загальний обсяг обов'язкових компонент – 180 кредитів (75%) Загальний обсяг вибіркових компонент – 60 кредитів (25%)
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою Радою.
Мова(и) викладання	Українська З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути ухвалено рішення про викладання однієї або декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами (окрім російської), забезпечивши при цьому викладання відповідної дисципліни державною мовою.
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Інформаційний пакет спеціальності С7 Журналістика: https://mk.nmu.org.ua/ua/index.php Освітні програми НТУ «ДП»: https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/

1.2 Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з журналістики, інтегрованих до світового медіасередовища, які мають комунікаційний, креативний спосіб мислення та фахові компетентності, необхідні для роботи у сфері журналістики	
1.3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / С7 Журналістика</i> - Мета навчання: сформуванню здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. - Об'єкти вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. - Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути. - Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. - Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладний характер та зорієнтована на активну діяльність випускників у сфері журналістики, підготовку фахівців з журналістики на демократичних комунікаційних засадах з урахуванням особливостей промислової галузі із застосуванням ІТ-технологій. Програма призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для виконання дослідних та професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері медіа та соціальних комунікацій. ОПП «Журналістика» складається з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонент, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, достатніх для фахової журналістської діяльності на загальнонаціональному та світовому рівні.
Основний фокус	Фахова освіта у сфері журналістики з акцентом на соціально-гуманітарній та практичній підготовці.

освітньої програми	Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, медіа.
Особливості програми	Програма спрямована на формування знань та навичок з журналістики з урахуванням соціальної та медіаекологічної відповідальності у сучасній комунікаційній взаємодії. Орієнтована на глибоку підготовку сучасних фахівців з журналістики, ініціативних та здатних до швидкої адаптації щодо інформаційного середовища та викликів медіасфери. Формує фахівців з новим перспективним цифровим способом ринкового мислення, здатних не лише застосовувати наявні методи та інструменти промислової журналістики, але й удосконалювати їх, базуючись на досягненнях науково-технічного прогресу. Особливістю програми є поєднання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти, із додатковими результатами, спрямованими на формування фахівця, здатного ефективно працювати у сфері промислової журналістики та створювати спеціалізований медіапродукт із урахуванням принципів соціальної відповідальності.
1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної діяльності у сфері журналістики. Випускники можуть працювати на таких посадах за класифікатором 003:2010: 2451.2. Ведучий програми 2451.2. Випусковий 2451.2. Випусковий відповідальний 2451.2. Журналіст 2451.2. Коментатор 2451.2. Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2. Кореспондент спеціальний 2451.2. Оглядач 2451.2. Редактор 2451.2. Редактор відповідальний 2451.2. Редактор літературний 2451.2. Член головної редакції 2451.2. Член колегії (редакційної) 3131 Фотокореспондент 3131 Фотокореспондент спеціальний 3431 Відповідальний секретар редакції 3472 Диктор 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) 4190 Інтерв'юер
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 7, рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень. Отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях, підвищення кваліфікації, використання міждисциплінарних переваг з академічної мобільності.

1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, ініціативне самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику та навчання на основі досліджень із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, крос-медійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для перенесення кредитів. Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння/навички, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Результати навчання здобувача, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з Національною рамкою кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою. Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «ДП»: https://surl.li/fsmqxn
Форма випускної атестації	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра. Кваліфікаційна робота є виготовленим інформаційним продуктом або проєктом інформаційної акції чи інформаційною акцією, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Обсяг та структура роботи наведена у Методичних вказівках до підготовки кваліфікаційної роботи студентів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності С7 Журналістика, освітня програма «Журналістика». Робота перевіряється на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університету, та оприлюднюється в репозиторії. Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії.

1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристик и кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми, відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Викладачі є дійсними членами професійних об'єднань: Національної спілки журналістів України (НСЖУ), ВГО «Інноваційний університет», є учасниками проекту «Розробка та впровадження програми дуальної освіти у вищу школу України». Наукові інтереси науково-педагогічних працівників відповідають дисциплінам, що ними викладаються. Техніки викладання та фахові знання викладачів програми постійно оновлюються. Викладачі мають у належному ступені цифрову компетентність, застосовують технології залучення студентів до активної креативної взаємодії під час аудиторних занять і дистанційного навчання, нестандартні підходи до проведення занять. Для фахових консультацій системно залучаються професіонали-практики. Забезпечується своєчасне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.
Специфічні характеристик и матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри маркетингу. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, коворкінг-просторів Colibry, Unica, мережі Інтернет через WiFi, спортивного обладнання, лабораторії медіакомунікацій, кіностудії «Юність», системи харчування, студентського містечка тощо. Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп'ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
Специфічні характеристик и інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації роботи в медіа-галузі, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях журналістики. Інформаційне забезпечення дисциплін з журналістики реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з журналістики та соціальних комунікацій. Навчально-методичні інструкції містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів. Специфічне програмне забезпечення включає пакети прикладних програм Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Forms), а також застосунок MS Teams для онлайн-спілкування. В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням: «Актуальні питання масової комунікації», «Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації», «Communications and Communicative Technologies», «Вісник

	Львівського університету. Серія: журналістика», «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом», «Образ» та вивченню студентами сучасних практик у медіагалузі. Рекомендовані періодичні видання наявні у відкритому доступі на сайтах рецензованих науково-практичних журналів фахового спрямування, а також професійних журналах практично-роз'яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, курсових проєктів, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов'язані зі створенням комунікаційного креативу, генеруванням контенту та розв'язання кейсів.
1.7 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Освітнє середовище НТУ «Дніпровська політехніка» мотивує здобувачів програми до прояву інноваційної ініціативи у пошуку та формуванні індивідуальної траєкторії національної мобільності через актуальні грантові та стипендіальні можливості. Здобувач програми запрошується до ініціювання індивідуальної національної мобільності залежно від кола академічних інтересів та уподобань з метою поглиблення знань та навичок, отримання академічного та культурного досвіду. Викладачі освітньої програми разом з маркетологами, менеджерами університету надають студентам фахову та організаційну підтримку у реалізації мобільності. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка».
Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі програми запрошуються здійснювати самостійний моніторинг міжнародних пропозицій на сайті відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «Дніпровська політехніка», http://projects.nmu.org.ua/ua/ або через будь-які інші інформаційні ресурси. Викладачі освітньої програми разом з менеджерами відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів надають студентам консультаційну підтримку у частині фахового змісту та технічних параметрів при підготовці апікаційних документів на отримання можливості міжнародної мобільності. 1. Академічна вихідна мобільність за програмою може бути здійснена у рамках міжнародних угод між НТУ «Дніпровська політехніка» та такими ЗВО, як: Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва); Вища Банківська Школа (м. Вроцлав, Польща); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща); Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (м. Бієльско-Бяла, Польща); Краківський економічний університет (м. Краків, Польща); Суспільна Академія наук (м. Лодзь, Польща); Університет Карабюк (Туреччина); Технічний університет Дрездена (Німеччина). 2. Здобувачі програми можуть подавати документи на отримання стипендій та грантів академічної та неформальної мобільності: Німецької служби академічних обмінів DAAD для стажування, проходження практики, групових подорожей у ЗВО ФРН за фахом; Програми обміну для студентів вищих навчальних закладів

	(UGRAD) США; Міжнародного Вишеградського фонду; Програми Східної Європи Варшавського університету; Стипендіальної програми GFPS; Програми Лідери змін (Польща); Стипендій Copernicus; Бюро з Академічних визнань та Міжнародних обмінів (Польща); Національної агенції академічного обміну, NAWA (Польща); проєкту Ukrainian-Polish ONLINE Youth Exchange: “The A-Z of Pinhole”.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти

2 ОBOB'ЯЗKOBІ KOMPETENTHOCTІ

Інтегральна компетентність бакалавра зі спеціальності С7 Журналістика: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

2.1 Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК3	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК6	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК7	Здатність працювати в команді.
ЗК8	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК9	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК9*	Здатність захищати Батьківщину
ЗК10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК11	Здатність спілкуватися державною мовою.
ЗК12	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності

2 Спеціальні компетентності

2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
СК1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
СК2	Здатність формувати інформаційний контент
СК3	Здатність створювати медіапродукт.
СК4	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність
СК5	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
СК6	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

2.2.2 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
СК7	Здатність застосовувати комунікаційний інструментарій у сфері промислової журналістики, що спрямований на розробку медіапродукту з урахуванням соціальної відповідальності у комунікаційній взаємодії

3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві результати навчання бакалавра зі спеціальності С7 Журналістика, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

<i>Шифр</i>	<i>Результати навчання</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
ПР1	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПР2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПР3	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПР4	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПР5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПР6	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
ПР7	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПР8	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПР9	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПР10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПР11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПР12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПР13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПР16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПР17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПР18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПР19	Опанування базовими загальновійськовими знаннями, практичними вміннями і навичками, необхідними для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України
<i>Спеціальні результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми</i>	
СР1	Застосовувати комунікаційні інструменти щодо узгодження соціальних інтересів суб'єктів комунікацій у промисловій сфері, шляхом створення медіапродукту, інформаційного контенту, з урахуванням соціальної відповідальності

4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр РН	Результати навчання	Найменування освітніх компонентів
1	2	3
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА		
ПР1	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	Українська мова Ціннісні компетенції фахівця Вступ до журналістики Основи медіаграмотності Журналістська етика Теорія і методика журналістської творчості Журналістський фах: телерадіожурналістика Виконання кваліфікаційної роботи
ПР2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції	Вступ до журналістики Історія української та зарубіжної журналістики Теорія і методика журналістської творчості Журналістський фах: телерадіожурналістика Журналістський фах: пресова журналістика Журналістський фах: інтернет-журналістика Цільовий контент та візуалізація даних SMM-технології Навчальна практика Навчальна практика у засобах масової інформації Виконання кваліфікаційної роботи Виробнича практика за спеціальністю Промислова журналістика Передатестаційна практика
ПР3	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	Вступ до журналістики Основи медіаграмотності Журналістська етика Медіаменеджмент та медіамаркетинг Виконання кваліфікаційної роботи Навчальна практика Передатестаційна практика

ПР4	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	Іноземна мова професійного спрямування (англійська / німецька / французька) Вступ до журналістики Сучасна українська мова в засобах масової інформації Історія української та зарубіжної журналістики Основи медіаграмотності Теорія і методика журналістської творчості Журналістський фах: телерадіожурналістика Журналістський фах: пресова журналістика Основи аналітичної діяльності в медіагалузі Фактчекінг Інформаційні технології для роботи з даними Курсовий проект з дисципліни «Інформаційні технології для роботи з даними» Виконання кваліфікаційної роботи Виробнича практика за спеціальністю Навчальна практика Промислова журналістика
ПР5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань	Журналістський фах: телерадіожурналістика Майстер-клас із зображувальної журналістики SMM-технології Курсовий проект з дисципліни «SMM-технології» Інформаційні технології для роботи з даними Курсовий проект з дисципліни «Інформаційні технології для роботи з даними» Виконання кваліфікаційної роботи Навчальна практика Навчальна практика у засобах масової інформації
ПР6	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків	Фізична культура і спорт Домедична допомога Ціннісні компетенції фахівця Правознавство Цивільна безпека Вступ до журналістики

		Журналістська етика Правові норми медіадіяльності в Україні Медіаменеджмент та медіамаркетинг Виконання кваліфікаційної роботи Промислова журналістика Виробнича практика за спеціальністю
ПР7	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	Ціннісні компетенції фахівця Вступ до журналістики Майстер-клас із зображувальної журналістики Медіаменеджмент та медіамаркетинг
ПР8	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	Ціннісні компетенції фахівця Вступ до журналістики Основи аналітичної діяльності в медіагалузі Правові норми медіадіяльності в Україні Виконання кваліфікаційної роботи
ПР9	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві Ціннісні компетенції фахівця Правознавство Політологія Основи аналітичної діяльності в медіагалузі Правові норми медіадіяльності в Україні Журналістика співучасті Фактчекінг Інформаційні технології для роботи з даними Курсовий проєкт з дисципліни «Інформаційні технології для роботи з даними»
ПР10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві Історія української та зарубіжної журналістики Журналістська етика Історія української та світової літератури Теорія соціальних комунікацій Видавнича справа та редагування Правові норми медіадіяльності в Україні

		Журналістика співучасті Реклама та PR
ПР11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	Українська мова Сучасна українська мова в засобах масової інформації Основи медіаграмотності Історія української та світової літератури Видавнича справа та редагування Виконання кваліфікаційної роботи
ПР12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	Іноземна мова професійного спрямування (англійська / німецька / французька) Виконання кваліфікаційної роботи
ПР13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук	Основи медіаграмотності Журналістський фах: телерадіожурналістика Журналістський фах: пресова журналістика Журналістський фах: інтернет-журналістика Майстер-клас із зображувальної журналістики Теорія соціальних комунікацій Журналістика співучасті Виконання кваліфікаційної роботи Навчальна практика Навчальна практика у засобах масової інформації Виробнича практика за спеціальністю
ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	Іноземна мова професійного спрямування (англійська / німецька / французька) Сучасна українська мова в засобах масової інформації Теорія і методика журналістської творчості Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» Журналістський фах: телерадіожурналістика Журналістський фах: пресова журналістика Журналістський фах: інтернет-журналістика Цільовий контент та візуалізація даних SMM-технології

		Курсовий проєкт з дисципліни «SMM-технології» Інформаційні технології для роботи з даними Курсовий проєкт з дисципліни «Інформаційні технології для роботи з даними» Виконання кваліфікаційної роботи Навчальна практика Навчальна практика у засобах масової інформації Виробнича практика за спеціальністю Передатестаційна практика
ПР15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення	Іноземна мова професійного спрямування (англійська / німецька / французька) Сучасна українська мова в засобах масової інформації Теорія і методика журналістської творчості Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» Журналістський фах: телерадіожурналістика Журналістський фах: пресова журналістика Журналістський фах: інтернет-журналістика Майстер-клас із зображувальної журналістики Цільовий контент та візуалізація даних Виконання кваліфікаційної роботи Навчальна практика Навчальна практика у засобах масової інформації Виробнича практика за спеціальністю Передатестаційна практика
ПР16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	Медіаменеджмент та медіамаркетинг Реклама та PR Виконання кваліфікаційної роботи Передатестаційна практика
ПР17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	Журналістський фах: інтернет-журналістика SMM-технології

		Курсовий проєкт з дисципліни «SMM-технології» Виконання кваліфікаційної роботи Передатестаційна практика
ПР18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва	Історія української та зарубіжної журналістики Основи медіаграмотності Журналістська етика Політологія Цивільна безпека Історія української та світової літератури Виконання кваліфікаційної роботи
ПР19	Опанування базовими загальновійськовими знаннями, практичними вміннями і навичками, необхідними для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Домедична допомога*
СР1	Застосовувати комунікаційні інструменти щодо узгодження соціальних інтересів суб'єктів комунікацій у промисловій сфері, шляхом створення медіапродукту, інформаційного контенту, з урахуванням соціальної відповідальності	Реклама та PR Промислова журналістика Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку		

*Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) включена до освітньої програми відповідно до вимог статті 10¹ Закону України «Про загальний військовий обов'язок і військову службу» та «Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських», що затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. №734. Для здобувачів, які не вивчають дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», викладається дисципліна «Домедична допомога».

5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітня компонента	Обсяг, кред.	Підсумконтр.	Розподіл за чвертями
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА	180		
1.1	Цикл загальної підготовки			
31	Українська мова	3,0	іс	2
32	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	3,0	дз	4
33	Іноземна мова професійного спрямування (англійська / німецька / французька)	6,0	іс	1;2;3;4
34	Фізична культура і спорт	3,0	дз	1;2;3;4
35	Ціннісні компетенції фахівця	6,0	іс	7;8
36	Базова загальнонавчальна підготовка (теоретична підготовка) / Домедична допомога*	3,0	дз	7;8
37	Правознавство	3,0	дз	10
38	Цивільна безпека	3,0	іс	14
1.2	Цикл спеціальної підготовки			
1.2.1	<i>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</i>			
Ф1	Вступ до журналістики	10,0	іс	1;2
Ф2	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	6,0	іс	3;4
Ф3	Історія української та зарубіжної журналістики	9,0	дз	1;2
Ф4	Основи медіаграмотності	8,0	іс	3;4
Ф5	Журналістська етика	6,0	дз	3;4
Ф6	Політологія	4,0	дз	7;8
Ф7	Історія української та світової літератури	4,5	іс	5;6
Ф8	Теорія і методика журналістської творчості	6,0	іс	7;8
Ф9	Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості»	0,5	дз	8
Ф10	Журналістський фах: телерадіожурналістика	7,0	іс	7,8
Ф11	Журналістський фах: пресова журналістика	4,0	іс	5;6
Ф12	Журналістський фах: інтернет журналістика	6,0	іс	5;6
Ф13	Майстер-клас із зображувальної журналістики	5,0	дз	5;6
Ф14	Теорія соціальних комунікацій	3,0	іс	9;10
Ф15	Видавнича справа та редагування	3,5	іс	11
Ф16	Цільовий контент та візуалізація даних	4,0	дз	9;10
Ф17	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	4,0	іс	9;10
Ф18	Правові норми медіадіяльності в Україні	3,0	іс	9;10
Ф19	SMM-технології	5,0	іс	11;12
Ф20	Курсовий проєкт з дисципліни «SMM-технології»	0,5	дз	12
Ф21	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	3,5	дз	15
Ф22	Журналістика співучасті	3,0	іс	13;14

Ф23	Реклама та PR	4,0	іс	15
Ф24	Фактчекінг	3,0	іс	13;14
Ф25	Інформаційні технології для роботи з даними	3,0	іс	13;14
Ф26	Курсовий проєкт з дисципліни «Інформаційні технології для роботи з даними»	0,5	дз	14
Ф27	Виконання кваліфікаційної роботи	9,0		16
1.2.3	<i>Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою</i>			
С1	Промислова журналістика	4,0	іс	11;12
1.2.3	<i>Практична підготовка за спеціальністю та атестація</i>			
П1	Навчальна практика	6,0	дз	4
П2	Навчальна практика у засобах масової інформації	6,0	дз	8
П3	Виробнича практика за спеціальністю	6,0	дз	12
П4	Передатестаційна практика	3,0	дз	16
	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА	60		
В	Перелік дисциплін визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку			
	Разом за обов’язковою та вибірковою частинами	240		

6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною ОП навчання подана нижче.

Курс	Семе- стр	Чверт ь	Шифри освітніх компонентів	Річний обсяг, кредит и	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом		
					чверт і	семестру	навчальног о року
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1	1	1	33, 34, Ф1, Ф3	60	4	5	10
		2	31, 33, 34,Ф1, Ф3		5		
	2	3	33, 34, Ф2, Ф4, Ф5		5	7	
		4	32, 33, 34, Ф2, Ф4, Ф5, П1		7		
2	3	5	Ф7, Ф11, Ф12, Ф13	60	4	4	11
		6	Ф7, Ф11, Ф12, Ф13		4		
	4	7	35,36, Ф6, Ф8, Ф10		5	7	
		8	35, 36, Ф6, Ф8, Ф9, Ф10, П2		7		
3	5	9	Ф14, Ф16, Ф17, Ф18	60	4	5	10
		10	37, Ф14, Ф16, Ф17, Ф18		5		
	6	11	Ф15, Ф19, С1		3	5	
		12	Ф19, Ф20, С1, П3		4		
4	7	13	Ф22, Ф24, Ф25	60	3	5	9
		14	38, Ф22, Ф24, Ф25, Ф26		5		
	8	15	Ф21, Ф23		2	4	
		16	П4, Ф27		2		

Примітка: кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах при наявності вибірових дисциплін визначається після обрання вибірових дисциплін здобувачами вищої освіти.

7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми

[illegible]

C1		•		•		•														•
Π1		•	•	•	•								•	•	•					
Π2		•			•								•	•	•					
Π3		•		•		•							•	•	•					
Π4		•	•											•	•	•	•			•

	3K 1	3K 2	3K 3	3K 4	3K 5	3K 6	3K 7	3K 8	3K 9	3K 9*	3K 10	3K 11	3K 12	3K 13	CK 1	CK 2	CK 3	CK 4	CK 5	CK 6	CK 7
31	•											•									
32									•		•										
33				•									•			•					
34						•					•										
35	•					•	•	•	•		•										
36*						•				•											
36**									•		•										
37	•					•			•					•							
38						•														•	
Φ1	•	•	•	•		•	•	•													
Φ2				•								•				•					
Φ3		•		•							•										
Φ4	•		•	•								•									
Φ5	•		•			•			•												
Φ6	•								•												
Φ7											•	•									
Φ8	•			•												•	•				
Φ9	•															•	•				
Φ10	•	•													•	•	•				
Φ11	•														•	•	•				
Φ12	•														•	•	•				
Φ13	•														•		•				
Φ14				•							•				•						
Φ15	•											•					•				
Φ16		•			•											•	•		•		
Φ17			•	•				•	•												•
Φ18	•			•		•		•	•				•								
Φ19		•														•			•		•
Φ20	•																		•		•
Φ21			•			•	•						•					•	•		•
Φ22							•		•	•								•			
Φ23											•								•		•
Φ24				•					•											•	
Φ25				•	•				•						•						
Φ26	•			•					•						•						
Φ27	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
C1		•		•		•										•	•				•
Π1			•	•																	

П3	•	•		•		•	•							•	•	•			•	
П4	•	•	•	•	•				•				•	•	•	•			•	•

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://surl.lu/kelzgc>

2. Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/fidvdpd>

3. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

4. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

5. Критерії оцінювання якості освітньої програми. Додаток до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (пункт 6 розділу І). [Електронний ресурс]. Режим доступу, <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/09/Критерії.pdf>

6. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

7. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (зі змінами).

9. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.

10. Роз'яснення щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: методичний посібник [Електронне видання] / А. Бутенко, Г. Денискіна, О. Єременко, О. Книш, І. Сімшаг, О. Требенко. – Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2024. – 127 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://surl.li/xucwtu>

11. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене Наказом Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 04.07.2024 за № 1013/42358 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#n7>

12. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2024. – 48 с. Режим доступу: <https://surl.li/eziqhm>

13. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 46 с. Режим доступу: <https://surl.li/qgvmos>

14. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 33 с. Режим доступу: <https://surl.li/pdkzxu>

15. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2019» 11 с., Режим доступу:

https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf

16. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін студентами НТУ «Дніпровська політехніка» (зі змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою університету від 22.04.2021, протокол № 7) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро, НТУ «ДП», 2021. 13 с. Режим доступу: <https://surl.li/isgyfa>

17. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 29.09.2022, затвердженими Вченою радою університету, протокол №9) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д.: НТУ «ДП», 2022. 23 с. Режим доступу: <https://surl.li/ujglrv>

18. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF/page#Text>

19. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>

20. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 – Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864. К. : Міністерство освіти і науки України, 2019. 15 с.

21. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2019. 7 с.

22. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. Л. : Кальварія, 2017. 164 с.

23. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011

24. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» від 21 червня 2024 року. № 734.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2024 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

ДОДАТКИ

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
(кафедра маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»)

Підготовка кваліфікованих фахівців у сфері медіа, здатних ефективно діяти в умовах сучасного інформаційного середовища, є одним із ключових пріоритетів вищої освіти. Рецензована освітньо-професійна програма покликана формувати у здобувачів освіти загальні та професійні компетентності, необхідні для успішної реалізації в медіаіндустрії. Опанування програми забезпечить готовність майбутніх фахівців ефективно розв'язувати складні професійні завдання в умовах цифрової трансформації та зростаючих інформаційних викликів.

Освітньо-професійна програма містить чітко структурований перелік компетентностей, які мають бути сформовані у студентів, визначає програмні результати навчання, структурує дисципліни на обов'язкові та вибіркові компоненти, встановлює обсяг освітнього навантаження відповідно до сучасних вимог. Ознайомлення з програмою показує, що розробниками враховано збалансованість змістових компонентів, послідовність викладання дисциплін за семестрами та логіку побудови навчальних планів.

Особливо цінним є те, що програма відповідає європейським освітнім стандартам і передбачає можливості для участі студентів у міжнародних програмах академічної мобільності та медіапроектах. Це відкриває здобувачам нові перспективи для професійного зростання та налагодження контактів у міжнародному медіасередовищі.

Навчальні компоненти програми представляють збалансовану сукупність обов'язкових і вибіркових дисциплін, що відповідають сучасним вимогам галузі. Вважаємо, що дана освітньо-професійна програма відповідає потребам ринку медіапослуг і стандартам підготовки журналістів нового покоління.

Разом із тим, рекомендуємо актуалізувати зміст дисципліни «Журналістська етика» темами, присвяченими застосуванню можливостей штучного інтелекту в журналістській роботі.

Представник Національної
ради України з питань
телебачення і радіомовлення
у Дніпропетровській області

О.А. ДЕМЧЕНКО

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
(кафедра маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»)

Сучасний інформаційний простір потребує фахівців, які вміють професійно працювати в умовах конвергентних медіа та ефективно комунікувати в цифровому середовищі. Саме на підготовку таких спеціалістів спрямована рецензована освітньо-професійна програма. Вона орієнтована на формування у здобувачів освіти ключових загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи в мультимедійній журналістиці. Опанування програми дає змогу майбутнім журналістам швидко й адекватно реагувати на інформаційні виклики, а також створювати якісний медіаконтент для різноманітних цифрових платформ.

Програма містить чітко визначений перелік компетентностей, програмних результатів навчання, обов'язкових та вибіркових дисциплін, а також встановлює обсяг освітнього навантаження відповідно до чинних вимог. Аналіз структури ОП засвідчує, що її розробники забезпечили необхідну збалансованість між теоретичною та практичною підготовкою, що відображено у навчальних планах і послідовності викладання дисциплін.

Варто відзначити, що програма передбачає можливість участі здобувачів у програмах академічної мобільності та міжнародних медіапроектах, що сприяє розширенню професійного світогляду студентів і формуванню навичок роботи в мультикультурному інформаційному середовищі.

Навчальні компоненти програми містять оптимальне поєднання дисциплін, необхідних для успішної професійної діяльності в сфері цифрових медіа. Вважаємо, що дана освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам ринку праці та очікуванням фахового середовища.

Разом із тим, пропонуємо доповнити навчальну дисципліну «Цільовий контент та візуалізація даних» темами, що стосуються етичних стандартів у роботі з контентом у воєнний і поствоєнний періоди.

Начальник управління
розвитку громадянського
суспільства виконавчого апарату
Дніпропетровської обласної ради



Д.Є. ДЕГТЯР